

# REGULAMIN STRONY I WARUNKI SPRZEDAŻY

## www.logo-firmowe.pl

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.1.** Strona Internetowa dostępna pod adresem internetowym [www.logo-firmowe.pl](http://www.logo-firmowe.pl) prowadzona jest przez wspólników spółki cywilnej prowadzących wspólnie działalność gospodarczą w oparciu o umowę spółki cywilnej pod firmą STREFA PIXELI SPÓŁKA CYWILNA BARTŁOMIEJ KOSTRZ, PAWEŁ POKAROWSKI wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, NIP spółki cywilnej 7811896407, REGON spółki cywilnej 302738203, adres prowadzenia działalności i adres do doręczeń: ul. Leszka Proroka 47, 60-461 Poznań, adres poczty elektronicznej: [biuro@strefapixeli.pl](mailto:biuro@strefapixeli.pl), to jest PAWEŁ POKAROWSKI prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą ABSOLUT DESIGN PAWEŁ POKAROWSKI (adres miejsca prowadzenia działalności: ul. Leszka Proroka 47, 60-461 Poznań) wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, NIP 6731844023, REGON 321520679 oraz BARTŁOMIEJ KOSTRZ prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą KOSTRZ BARTŁOMIEJ KOSTRZ (adres miejsca prowadzenia działalności: ul. Leszka Proroka 47, 60-461 Poznań) wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, NIP 9720623260, REGON 302726743.

**1.2.** Niniejsza Strona Internetowa oraz Regulamin skierowany jest wyłącznie do przedsiębiorców (Strona Internetowa oraz Regulamin nie są skierowane do konsumentów).

**1.3.** Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w polityce prywatności opublikowanej na Stronie Internetowej. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Usługodawca ma prawo do wglądu w ich treść oraz prawo do ich aktualizacji i poprawiania.

**1.4.** Definicje:

1.4.1. **DZIEŃ ROBOCZY** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

1.4.2. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – formularz dostępny na Stronie Internetowej umożliwiający złożenie Zamówienia.

1.4.3. **KLIENT** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dla której korzystanie ze Strony Internetowej, w tym zawieranie Umów Sprzedaży, związane jest bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. nie będąca w tym wypadku konsumentem); (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.

1.4.4. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.).

1.4.5. **OFERTA** – oferta zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu z Klientem złożona przez Sprzedawcę Klientowi w odpowiedzi na jego Zamówienie.

1.4.6. **PRODUKT** – rzecz ruchoma lub usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

1.4.7. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Strony Internetowej.

1.4.8. **STRONA INTERNETOWA** – strona internetowa Usługodawcy dostępna pod adresem internetowym: [www.logo-firmowe.pl](http://www.logo-firmowe.pl).

1.4.9. **SPRZEDAWCA; USŁUGODAWCA** – wspólnicy spółki cywilnej prowadzący wspólnie działalność gospodarczą w oparciu o umowę spółki cywilnej pod firmą STREFA PIXELI SPÓŁKA CYWILNA BARTŁOMIEJ KOSTRZ, PAWEŁ POKAROWSKI wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, NIP spółki cywilnej 7811896407, REGON spółki cywilnej 302738203, adres prowadzenia działalności i adres do doręczeń: ul. Leszka Proroka 47, 60-461 Poznań, adres poczty elektronicznej: [biuro@strefapixeli.pl](mailto:biuro@strefapixeli.pl), to jest PAWEŁ POKAROWSKI prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą ABSOLUT DESIGN PAWEŁ POKAROWSKI (adres miejsca prowadzenia działalności: ul. Leszka Proroka 47, 60-461 Poznań) wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, NIP 6731844023, REGON 321520679 oraz BARTŁOMIEJ KOSTRZ prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą KOSTRZ BARTŁOMIEJ KOSTRZ (adres miejsca prowadzenia działalności: ul. Leszka Proroka 47, 60-461 Poznań) wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, NIP 9720623260, REGON 302726743.

1.4.10. **UMOWA SPRZEDAŻY** – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą.

1.4.11. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Strony Internetowej.

1.4.12. USŁUGOBIORCA – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dla której korzystanie ze Strony Internetowej, w tym zawieranie Umów Sprzedaży, związane jest bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. nie będąca w tym wypadku konsumentem); (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - korzystająca lub zamierzająca korzystać z Usługi Elektronicznej.

1.4.13. ZAMÓWIENIE - oświadczenie Klienta stanowiące zaproszenie do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.

## **2. USŁUGI ELEKTRONICZNE NA STRONIE INTERNETOWEJ**

2.1. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.

2.2. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania ze Strony Internetowej w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

2.3. Tryb postępowania reklamacyjnego:

2.3.1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Usługodawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Strony Internetowej (z wyłączeniem procedury reklamacji Produktu, która została wskazana w pkt. 6 Regulaminu) Usługobiorca może składać w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [biuro@strefapixeli.pl](mailto:biuro@strefapixeli.pl).

## **3. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY**

3.1. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Produktach podane na Stronie Internetowej, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.

3.2. Cena Produktu uwidoczniiona na Stronie Internetowej podana jest w złotych. Ceny nie zawierają ewentualnych kosztów dostawy i płatności, które są wskazywane w Ofercie.

3.3. Zawarcie Umowy Sprzedaży za pomocą Formularza Zamówień albo za pomocą poczty elektronicznej.

3.3.1. W celu zawarcia Umowy Sprzedaży niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza Zamówienia albo za pomocą poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy: [projekty@logo-firmowe.pl](mailto:projekty@logo-firmowe.pl)

3.3.2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca w ciągu 2 Dni Roboczych przesyła Klientowi Ofertę w odpowiedzi na złożone przez niego Zamówienie. Przesłanie Oferty następuje poprzez przesłanie stosownej wiadomości na adres poczty elektronicznej Klienta.

3.3.3. Następnie Klient w ciągu 5 Dni Roboczych (okres związania Ofertą) może przyjąć Ofertę Sprzedawcy. Sprzedawca może ustalić inny okres związania Ofertą. Z chwilą otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia Klienta o przyjęciu Oferty zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.

3.3.4. Realizacja Umowy Sprzedaży przebiega następująco, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej: (1) po zawarciu Umowy Sprzedaży Sprzedawca wysyła fakturę proforma do opłacenia etapu koncepcyjnego; (2) po otrzymaniu wpłaty Sprzedawca w terminie 2 Dni Roboczych wysyła projekt Produktu (3 odmienne propozycje i 3 serie poprawek wybranego projektu); (3) po zakończeniu pracy nad projektem Produktu Sprzedawca wystawia fakturę do opłacenia pozostałej kwoty wynagrodzenia; (4) po otrzymaniu zapłaty Sprzedawca wysyła Produkt w wersjach wektorowych i bitmapowych oraz umowę przeniesienia autorskich praw majątkowych.

## **4. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT**

4.1. Poniższy punkt Regulaminu znajduje zastosowanie, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej.

4.2. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży: Płatność przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy lub gotówką.

4.3. Termin płatności: W przypadku wyboru przez Klienta płatności przelewem Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.

## **5. KOSZT, SPOSOBY I TERMIN DOSTAWY PRODUKTU**

5.1. Poniższy punkt Regulaminu znajduje zastosowanie, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej.

**5.2.** Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, z zastrzeżeniem że w przypadku Umów Sprzedaży o wartości powyżej 200 zł netto dostawa jest bezpłatna.

**5.3.** Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby dostawy Produktu: przesyłka kurierska, przesyłka pocztowa.

**5.4.** Termin dostawy Produktu do Klienta wynosi do 7 Dni Roboczych. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy od dnia uznania rachunku bankowego lub konta rozliczeniowego Sprzedawcy.

## **6. REKLAMACJA PRODUKTU**

**6.1.** Reklamacja może zostać złożona przez Klienta:

6.1.1. pisemnie na adres: ul. Leszka Proroka 47, 60-461 Poznań;

6.1.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [biuro@strefapixeli.pl](mailto:biuro@strefapixeli.pl);

**6.2.** Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

## **7. POSTANOWIENIA DODATKOWE**

7.1. Poniższy punkt Regulaminu znajduje zastosowanie, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej.

7.2. Odpowiedzialność Usługodawcy/Sprzedawcy w stosunku do Usługobiorcy/Klienta, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży, nie więcej jednak niż do kwoty jednego tysiąca złotych. Usługodawca/Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Usługobiorcy/Klienta tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Usługobiorcy/Klienta.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**8.1.** Umowy zawierane poprzez Stronę Internetową zawierane są w języku polskim i zgodnie z prawem polskim.

**8.2.** Wyłącza się zastosowanie przepisów Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów, sporządzonej w Wiedniu dnia 11 kwietnia 1980 r. oraz Konwencji o przedawnieniu w międzynarodowej sprzedaży towarów, sporządzonej w Nowym Jorku w dniu 14.06.1974 r.

**8.3.** Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne w całości lub w części, pozostałe postanowienia pozostają w mocy, Usługodawca/Sprzedawca oraz Usługobiorca/Klient zaś zobowiązują się na wniosek którejkolwiek z nich do zastąpienia nieważnych postanowień postanowieniami, których moc prawna i skutek ekonomiczny są najbardziej zbliżone do postanowień zastępowanych.

**8.4.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.) oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.